**Cahier des charges**

**Réalisation site internet**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise | Urbran coiffure |
| Adresse | Rue de Bourg 11  Lausanne |
| Téléphone | 021/ 322 11 11 |
| Email | [mail@monmail.ch](mailto:mail@monmail.ch) |
| Personne de contact | Madame Doe |

1. Présentation de l’entreprise

Histoire de l’entreprise

Salon de coiffure fondé en 2013. Il est prévu que l’entreprise déménage dans de nouveaux locaux au cours l’année 2024. Ces nouveaux locaux permettront de partager l’espaces avec une styliste ongulaire indépendante.

Collaborateurs

La coiffeuse, qui est également la fondatrice du salon de coiffure.

3 collaboratrices et une apprentie.

Une styliste ongulaire indépendante qui partagera les locaux.

Activités – prestations

Coupe de cheveux, soins capillaires, coloration de cheveux, création de diverses coiffures pour des évènements précis, tels que mariage, par exemple.

Le salon coupe fait des coupes pour hommes, femmes et pour les enfants.

Concurrence

Bien qu’ayant une clientèle fidèle, Urban Coiffure souhaite se démarquer de sa concurrence et faire connaître ses prestations auprès des professionnels de la mode.

Un seul salon dans la région propose des prestations similaires et communique essentiellement sur les réseaux sociaux.

1. Présentation du projet

Situation actuelle

Un site crée avec Wix est en ligne. Madame Doe possède le nom de domaine XXX. Il n’est pas prévu de sauvegarder les fichiers du site.

Le projet

Le site internet a pour but de faire connaître le salon et ainsi attirer une nouvelle clientèle. Le visiteur doit pouvoir être informé d’offres de différentes prestations selon les offres promotionnelles. Il pourra également, via une plate-forme, prendre rendez-vous pour certaines prestations.

Le déménagement étant prévu pour la fin de l’année 2024, le site devra être prêt et mis en ligne pour le 20 octobre 2024.

Objectifs

Le site doit présenter la vitrine de l’entreprise avec toutes les informations pratiques. Un formulaire de contact pour la prise d’informations par mail.

Promouvoir les activités du salon et présenter les nouvelles tendances dans une galerie d’images.

Clientèle cible

La clientèle du salon est assez jeune et urbaine. Le salon travaille également en collaboration avec des acteurs du milieu de la mode.

Le site internet s’adresse aux privés mais également au professionnel (maquilleurs, stylistes).

Les rôles

Rôle de l’entreprise :

* Valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus)
* Valider le respect du cahier des charges
* Veiller au respect des délais
* Fournir les contenus de base sous forme informatique (textes, plaquettes, logos)

Rôle du prestataire :

* Concevoir et réaliser le site internet
* Réaliser la prise de plusieurs clichés photographiques
* Respecter les délais
* Proposer un planning de réalisation en accord avec le client

1. Fonctionnalités

Le site devra être en partie éditable.

La galerie d’images et les prestations pourront être éditées par la cliente.

Les images sont classées par catégories.

Les pages de contenu informatif et le formulaire de contact ne sont pas modifiables, ces pages seront des pages statiques.

Le site aura deux navigations :

• Navigation principale

* Accueil
* Prestations
* Galeries d’images (par catégories)
* Plan de situation, accès
* Contact

Navigation de l’administration des pages

* Gestion de la galerie d’images
* Gestion des prestations

1. Prestations attendues

Le prestataire aura pour tâches :

• Recherche graphique et iconographique

• Recherche d’un système de navigation (schéma des différentes navigations possibles dans le site)

• Propositions de mise en page et de charte éditoriale (style)

Création et récupération de contenu

Le prestataire doit :

* Adapter à une présentation web les contenus fournis
* Numériser les données qui sont nécessaires
* Créer les éléments graphiques (fond de page, boutons, icônes…)

Développement

Le formulaire de contact est contrôlé avant d’être envoyé.

Toute la partie administration est développée en programmation.

Le langage de programmation doit être standard et répandu.

Maquette du site internet

Le prestataire devra présenter une maquette du site avant développement pour vérifier et affiner la navigation. Elle doit simuler l’affichage de tous les types de contenus. Elle permettra aussi de vérifier que le site est conforme au présent cahier des charges.

Nom de domaine

Le nom de domaine doit être transféré auprès de YYY.

Hébergement

Le site www.urbancoiffure.ch sera hébergé chez www.kreativmedia.ch.

Le propriétaire du nom de domaine est responsable des conditions d’hébergement. Le prestataire peut soumettre demandes ou conseils afin de permettre une diffusion optimale du site.

Référencement

Le prestataire doit référencer le site auprès :

* **Moteurs de recherche :**Mots clés  
  Descriptif du site  
  Texte indexé

Mises à jour

Le site sera livré selon cahier des charges. Si celui-ci n’est pas respecté, le propriétaire du nom de domaine peut demander une mise à niveau du site selon exigences.

Les mises à jour futures seront effectuées par le prestataire ou un tiers selon nouveau cahier des charges. Le tarif en sera discuté et négocié entre le nouveau prestataire et le propriétaire du nom de domaine.

Le transfert des fichiers vers l’hébergeur se fera par FTP.

Une formation sera fournie pour la gestion des rendez-vous ainsi que la gestion des informations qui garniront la page d’accueil.

Aucune autre formation n’est prévue dans le présent cahier des charges concernant la mise à jour du site.

Statistiques

Dans la partie administrative, un lien pointera vers la page de statistique de l’hébergeur.

1. Documentation attendue

Les pièces à livrer par le prestataire internet pendant et après la réalisation du site sont les suivantes :

• Planning de réalisation avec un engagement sur la date de mise en ligne

• Arborescence détaillée du site

• Fichiers informatiques source (pages HTML, graphismes, bases de données, programmes…)

• Documents décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement

• Mode d’emploi de la partie administration (user et login pour y accéder)

• Preuves des déclarations (copies d’écrans des référencements annuaires et moteurs)

• Identifiant et mot de passe pour accéder au serveur.

Ces documents seront livrés sur papier. Ils seront aussi livrés sur CD-Rom accompagnés du dossier complet déposé chez l’hébergeur.

1. Propriété et droit

Le propriétaire du nom de domaine acquiert les droits de l’ensemble des images, graphismes, icônes et autres contenus créés pour le site.